

Das Jugendkulturlabel 08EINS verbindet Graubünden mit der Schweiz

TEXT: DIANA BEGLINGER

In Chur gibt es eine ganze Anzahl Institutionen, die sich auf unterschiedliche Art und Weise den Jugendlichen widmen, grösstenteils untereinander vernetzt sind und auch gemeinsame Aktivitäten lancieren. Heute stellen wir das Jugendlabel «08EINS» vor, das sich für junge Bands einsetzt.

«Breitbild», «Milchmaa», «X-Chaibä» und «Newrotics», sie alle haben sich bereits einen Namen in der Bündner und teils sogar gesamten Schweizer Musikszene gemacht. Von Anfang an wurden sie durch das Churer Jugendkulturlabel «08ER4S» unterstützt, wobei stets die Individualität und Persönlichkeit der Bands im Vordergrund stand. Thomas Businger ist bei «08EWS» für das Band-Booking zuständig. Claudio Candinas schreibt sämtliche Texte, Anita Willi trägt die Verantwortung für die Events und das Sponsoring und Hämpa Maissen für Management, Grafik und Design.

Was macht 08EINS?

Als Label kümmert sich «08EWS» um die Bands «Breitbild», «Milchmaa», «X-Chaibä» und «Newrotics», um die Produktion und Finanzierung von Tonträgern und Videos, um Medienarbeit und Medientraining für die Bands sowie die Tourplanung. Künstlerisch haben die Bands freie Hand, das Management übernimmt lediglich eine beratende Funktion, wenn es um die musikalische Qualität auf den Tonträgern oder an Live-

Auftritten geht. Für «Vizioso», «Tempo al Tempo» und die «Goldfinger Brothers» sorgt das Jugendkulturlabel für das Booking, genauso wie für die eigene 08EINS DJ-Crew. Das sind die DJs Jäger, Bensai, Tribble, Steini und Cutmium. 08EINS ist aber auch als Konzertveranstalter in Chur und Umgebung aktiv und bietet Grafik und Design nicht nur für die eigenen Bands an. Um all diese Dinge und noch viel mehr kümmern sich Anita, Claudio, Hämpa und Thom als «08EINS». In diesem Job scheinen sie echt gut zu sein, da wir immer wieder etwas von ihren Schützlingen zu hören bekommen. Seit Februar 2005 schon sind die «X-Chaibä» auf ihrer «Uf was wartemer-Tour», welche bis im Oktober dieses Jahres andauert. «Milchmaa» steckt mitten in der Produktion seiner drei Alben «Podrum I, H und III, wobei «Podrum I» bereits im Umlauf ist. Und «Breitbild» arbeiten an ihrem zweiten Album, welches Anfang 2006 in die Läden kommen wird.

Erfolge von 08EINS?

08EINS hat schon einige Erfolge hinter sich. Nicht zuletzt war «Breitbild» mit dem Song «Gimmer as Mic» in den Schweizer Charts vertreten und bekam dieses Jahr den Kulturförderungspreis der Stadt Chur. Für Anita, Claudio, Hämpa und Thom zählen aber nicht die Chartplätze oder verkauften CDs zu den eigentlichen Erfolgen. Hämpa: «Erfolge von 08EINS sind immer die Erfolge unserer Bands. Das Schönste am Ganzen ist, dass wir das volle Vertrauen unserer Bands haben und die Zusammenarbeit immer noch Spass macht. Das bringt uns alle weiter – Bands und Management.» Anita: «Ja, genau. Und immer wenn wir eine unserer Bands auf der Bühne sehen und die Begeisterung des Publikums live miterleben, motiviert uns das.» Thom: «Und das ist umso wichtiger, da 08EINS derzeit noch mehr oder weniger nebenberuflich betrieben wird.»

Warum der Name «08EINS»?

Wer den Namen «08EINS» hört, wird ziemlich rasch darauf schliessen, dass dabei wohl die

Region Graubünden gemeint ist. Hämpa: «081 ist die Vorwahl von Graubünden, 08EINS schafft die Verbindung zum Rest der Schweiz. Wir repräsentieren Graubünden bei jedem Auftritt einer unserer Bands, durch unseren Newsletter und auch als Konzertveranstalter.» Anita: «Ja, und auch wenn das kulturelle Umfeld hier nicht immer einfach ist, stehen wir zu unserem Kanton und zu Chur und verhelfen daher auch gerne kostenlos zu einem positiven Imagetransfer.» Leider bringt das Wohnen im Bündnerland auch ein paar Probleme mit sich. Thom: «Als Konzertveranstalter müssen wir zuerst lange abwägen, ob wir es uns leisten können, eine Band nach Chur zu holen. In Zürich ist ein Konzert schnell voll, doch in Chur kann es leicht finanzielle Defizite geben.» Auch Anita kennt die Problematik: «Die infrastrukturellen Voraussetzungen in Chur sind sicher nicht ideal. Es ist aber auch schwierig, die Leute von ihrem gewohnten Ausgang wegzubringen und Eintritt für ein Konzert zu bezahlen. Wir wollen das kulturelle Angebot in Chur aber auch in Zukunft mit guter Musik bereichern.» Weitere Informationen über die Bands und aktuelle Veranstaltungen unter www.08eins.ch.



Auch die Gruppen «X-Chaibä» (links) und «Milchmaa» werden durch das Jugendkulturlabel 08EINS betreut.